

PROYECTO DE EXTENSION

DIPLOMADO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS RURALES

PRESENTACIÓN

"Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos. Pero los hay que luchan toda la vida. Esos son los imprescindibles".

Bertolt Brecht.

Una de las estrategias básicas para contribuir al desarrollo social y económico del país de manera sostenida, es la creación de empresas rurales. Estas nuevas empresas rurales de alto valor agregado, permiten propiciar soluciones en cadena para los problemas sociales de empleo, salud, educación, entre otros, que aquejan al país en la actualidad, especialmente a su sector rural o agropecuario.

La creación de empresas rurales, evidentemente, se convierte en una opción para quienes habitan en el campo, ya sean bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales y que en la actualidad, debido a los problemas que enfrenta la economía, han visto truncado su desarrollo profesional y laboral.

Así pues, la situación de crisis actual en los distintos escenarios de la vida en comunidad, como son el de la salud, la educación, la cultura, el comercio y la manufactura de bienes y servicios, así como los procesos de globalización de los mercados y el desarrollo de las telecomunicaciones y la informática, dan cuenta, antes que de amenazas, de oportunidades para ideas innovadoras y creativas, que pueden ser traducidas en proyectos productivos que al ser adoptados e

implementados, después de la incubación necesaria, tiendan a convertirse en empresas prosperas y aportantes al desarrollo empresarial y social de las regiones y por ende del país..

Antioquia es un departamento, que aparte de los municipios del Área metropolitana, cuenta con otros que se perfilan como núcleos de polos de desarrollo. Es el caso de los correspondientes a las distintas subregiones, por ejemplo, Fredonia, Apartado, Andes, , Caucasia, Puerto Berrio, Rionegro, entre otros. Un estudio cuidadoso de las características sociales y económicas de estos municipios, evidencia la existencia de oportunidades para la creación de empresas rurales, desde las cuales crear riqueza, proporcionar soluciones de empleo y algo muy importante contribuir a darle más valor agregado a los productos y servicios propios de estos territorios. Dichas oportunidades, manifiestan su existencia desde la perspectiva de las dinámicas sociales y económicas del área rural, en sectores tales como Alimentos, Confecciones, Construcción, Salud, Transporte, Servicios, entre otros.

Iniciar procesos que busquen la creación de empresas rurales en Antioquia y el país, implica fundamentalmente por parte de los Emprendedores, el asumir el rol de verdaderos protagonistas para la creación de riqueza y para contribuir al crecimiento y desarrollo de las regiones y esto se logra solo a través del fomento de una mentalidad empresarial y un espíritu emprendedor en ellos, sustentado en la solidaridad, la cooperación, la asociatividad y el trabajo en equipo. Por ello, es altamente deseable que las empresas que se creen, estén inscritas en el marco de la economía solidaria, por cuanto desde esta perspectiva, claramente se contribuye a la construcción de sociedad sostenible con fundamento en la convivencia pacífica y en la contribución sistémica al bien vivir de los asociados. .

Se hace importante y necesario en el marco de los planes, programas y proyectos que recién se van a emprender en los municipios, a partir de Enero de 2016,

considerar y vincular un campo temático y de aplicación que pretenda no solo desarrollar la mentalidad empresarial, sino también, que permita la formulación y puesta en marcha de planes para la creación de nuevas empresas rurales, que se inserten en el flujo real de la economía local, regional, nacional e internacional.

Muchos han sido los diagnósticos basados en estadísticas y sustentaciones que soportan la necesidad de estimular la Creación de Empresas Rurales desde las Municipalidades y la ruralidad; se trata entonces, de pasar a la acción con compromiso y voluntad política.

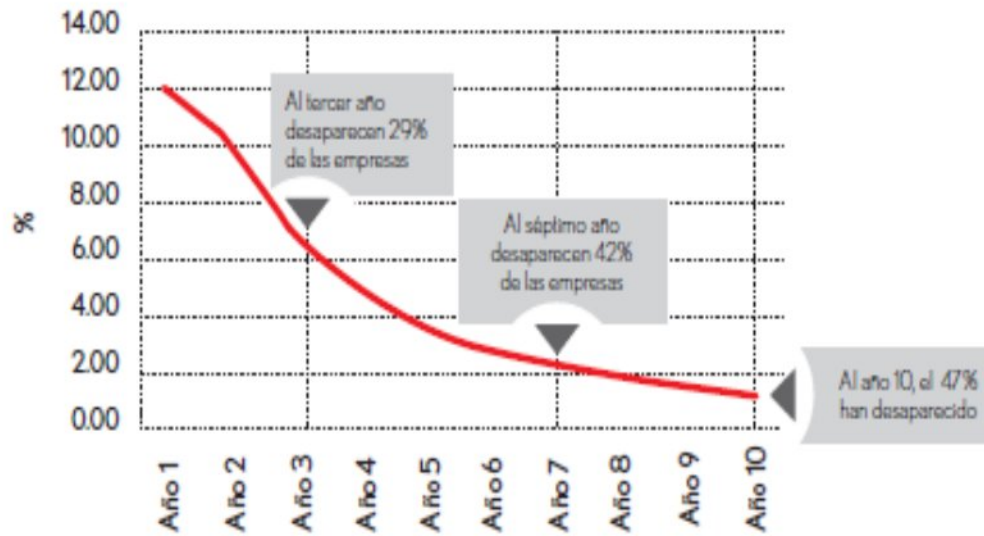
En el marco de algunos de esos diagnósticos, al respecto de la problemática concerniente a la creación de empresas, de manera breve se puede consignar lo siguiente:

1. En estudio realizado por la Cámara de Comercio de Medellín, "Análisis de las principales características de las empresas en Antioquia", escrito por Olga María Ospina Trejos, Jefe de Investigaciones Económicas de dicha entidad, hacia el año 2010 se estableció que:

1.1. Desde el punto de vista de la estructura empresarial en Antioquia, el 91% son microempresas, el 6,3% pequeñas empresas, el 1,9% medianas y el 0,7% son empresas grandes.

1.2. Que una empresa que se constituye, responde a la siguiente tendencia para que desaparezca: De 100 empresas constituidas 29 desaparecen a los tres años; 42 desaparecen al séptimo año y al décimo año, de manera acumulada desaparecen 47. La gráfica respectiva se muestra a continuación:

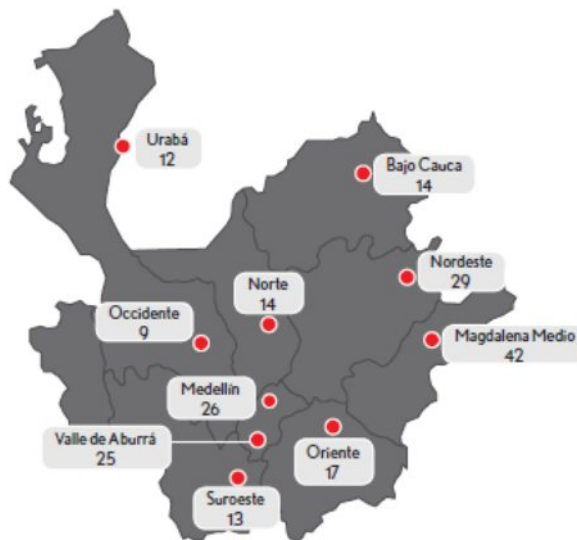
Tasa promedio de mortalidad de las empresas constituidas en el período 2000-2009, según años de existencia



Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas – Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1.3. La densidad empresarial en Antioquia, definida como el número de empresas existentes por cada 10.000 habitantes, para el año 2010 se presenta, según lo que aparece en el siguiente mapa:

Antioquia. Densidad empresarial según subregiones 2010.
 No. de empresas/1000 habitantes



Fuentes: Registro Público Mercantil de las Cámaras de Comercio de Medellín para Antioquia, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Urabá, y Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.
 Anuario Estadístico de Antioquia - Proyección de Población con base censo 2005
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas – Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

2. El Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 del gobierno del Presidente Santos, reconoce como una acción necesaria para el logro de mayores niveles de competitividad y productividad desde las distintas regiones del país, el estímulo a la creación de empresas fundamentadas en innovaciones que conlleven a la generación y oferta de valores agregados significativos.
3. Así mismo, el Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019, destaca en el contexto de los procesos educativos municipales, la incorporación de acciones conducentes al Emprendimiento, que deriven en la generación de Empresas de base Tecnológica desde los bachilleres, técnicos, tecnólogos, profesionales y postgraduados.
4. Adicionalmente, hay que tener en cuenta el proceso que actualmente se vive para resolver el conflicto que de tiempo atrás se vive en el país, el cual ha permeado a todas las regiones. Este conflicto ha generado desde mucho tiempo atrás, múltiples violencias de todo tipo, con sus efectos e implicaciones propias hacia la salud mental y física.
5. Posterior al pos acuerdo que se deriva de la culminación del conflicto, aparece como reto para las regiones el impulso a la creación de empresas rurales con componentes significativos de valor agregado social y de beneficios atractivos para los emprendedores solidarios con una perspectiva sostenible.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Que los participantes dispongan de proyectos productivos o planes de acción para la creación de empresas basada en agregación de valor, derivado de innovaciones importantes y con fundamento en la asociatividad y la economía solidaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❑ Generar en los participantes una toma de conciencia alrededor del desarrollo de la mentalidad empresarial.
- ❑ Que los participantes conozcan de las oportunidades basadas en la innovación, que pueden ser aprovechadas a través de proyectos de creación de empresas rurales, para los mercados locales, regionales, nacionales y globales, con énfasis en la economía solidaria.
- ❑ Conseguir que los participantes adquieran las competencias requeridas en la formulación y evaluación de proyectos productivos.
- ❑ Que los asistentes reconozcan las posibilidades de financiación y apoyo para los proyectos de creación de empresas.
- ❑ Que los asistentes dispongan de acompañamiento en el diseño y la incubación de los proyectos de creación de empresas.

DIRIGIDO A

- Estudiantes de bachillerato
- Estudiantes de carreras técnicas
- Estudiantes de carreras tecnológicas
- Estudiantes de carreras profesionales
- Estudiantes de postgrados.
- Miembros de las Comunidades.

ALCANCE REGIONAL

Regiones de Antioquia.